



RITTEN
RENON

Tourismusverein Ritten

JAHRESBERICHT 2024



GEMEINSAM DEN
RITTNER TOURISMUS
GESTALTEN.



Das Sonnenplateau.



LIEBE MITGLIEDER

der Tourismus am Ritten ist eine Erfolgsgeschichte. Mit einer jährlichen Wertschöpfung von 94 Millionen Euro und der Schaffung von 815 Vollzeitstellen ist der Nächtigungstourismus ein zentraler Wirtschaftsfaktor für unsere Region. Doch Tourismus ist weit mehr als wirtschaftliche Zahlen – er prägt unseren Lebensraum und trägt zur Lebensqualität aller bei.

Der Tourismusverein Ritten hat sich in den vergangenen Jahren stetig weiterentwickelt. Aus einem reinen Verschönerungsverein wurde eine Organisation, die sich heute dem professionellen Destinationsmarketing widmet und schließlich die Verantwortung für ein umfassendes Lebensraummanagement übernimmt. Unser Ziel ist es, den Ritten nicht nur als attraktives Reiseziel zu positionieren, sondern ihn als lebenswerten Raum für Einheimische und Gäste gleichermaßen zu gestalten.

Dieses Jahr, in dem die Gemeinderatswahlen im Mittelpunkt stehen, gestaltet sich der Dialog mit der Politik nicht immer einfach. Von den neuen politischen Vertretern wünschen wir uns Wertschätzung für unsere Branche, Weitblick für eine nachhaltige Entwicklung, eine offene Gesprächskultur sowie ausreichende finanzielle Mittel, um wertvolle Projekte umzusetzen. Denn nur durch konstruktiven Austausch und gemeinsame Visionen können wir die Zukunft des Rittens aktiv und erfolgreich gestalten – gemeinsam erreichen wir mehr als allein.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die mit Engagement, Innovationsgeist und wertschätzender Zusammenarbeit zur positiven Entwicklung des Rittens beitragen. Ihr Einsatz ist der Schlüssel für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft unseres Lebensraums.

Mein besonderer Dank gilt den Ausschuss- und Vorstandsmitgliedern sowie unseren Mitarbeitenden, die mit langjähriger Erfahrung, großer Flexibilität und hoher Professionalität maßgeblich zu unserem gemeinsamen Erfolg beitragen. Ihr unermüdliches Engagement ist die Grundlage für die Qualität und Attraktivität unserer Destination.

Ich wünsche allen einen erfolgreichen Start in die Sommersaison – mit Zuversicht, Begeisterung und vielen wertvollen Begegnungen. Lassen Sie uns gemeinsam den Tourismus am Ritten weiterhin erfolgreich gestalten!

Herzlichst,

Wolfgang Holzner
Präsident

IMPRESSUM

Herausgeber: Tourismusverein Ritten
Corporate Design: Mugele's
Brand Identity

Grafische Ausarbeitung:
effektiv des Wolfgang Prast

Texte: Tourismusverein Ritten

Bilder: Alex Filz (Titel), Armin Huber,
Tourismusverein Ritten, Frieder Blickle,
Franziska Unterholzner, Monika
Hellrigl, Hannes Niederkofler

Druck: Südtirol Druck

Hinweis: Trotz sorgfältiger Auswahl
der Quellen kann für die Richtigkeit
der Angaben nicht gehaftet werden.
Nachdruck und Verwendung nur mit
Genehmigung des Tourismusvereins
Ritten. Alle Angaben ohne Gewähr.
© Tourismusverein Ritten – Alle
Rechte vorbehalten.

INHALTE



04 DER TOURISMUSVEREIN RITTEN

3

- 05 Vom Verschönerungsverein zum Lebensraumgestalter
- 05 Die wirtschaftliche Bedeutung des Nächtigungstourismus am Ritten

06 GRUNDLEISTUNGEN

- 07 Für unsere Mitglieder
- 08 Informieren, beraten und vermitteln
- 09 Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben
- 10 Pflegen und verschönern

11 DESTINATIONSMANAGEMENT

- 12 Produktentwicklung
- 16 Marketing

18 LEBENSRAUMGESTALTUNG

- 19 Neue Perspektiven durch nachhaltiges Handeln
- 19 Rittner Tourismus misst seinen CO₂-Fußabdruck
- 20 Weniger Müll auf Rittner Wanderwegen
- 20 Rittner Touristiker pflanzen 300 Bäume für die Zukunft in Pemmern
- 21 Frische Bauernhofprodukte direkt vom Ritten

22 ZAHLEN UND ENTWICKLUNGEN

26 RITTNER HORN

- 27 Zukunftsstrategie für das Rittner Horn wird weiterentwickelt
- 29 50 Jahre Bergbahnen Rittner Horn

30 EINNAHMEN UND AUSGABEN

- 30 Abschlussrechnung 2024
- 31 Haushaltsvoranschlag 2025

DER TOURISMUSVEREIN RITTEN



VOM VERSCHÖNERUNGSVEREIN ZUM LEBENSRAUMGESTALTER

Die Aufgaben einer Tourismusorganisation haben sich in den letzten Jahren stark entwickelt. Weg vom reinen Verschönerungsverein und Destinationsmarketing, hin zum umfassenden Tourismusmanagement und letztlich zur Lebensraumgestaltung. Der Tourismusverein Ritten ist Impulsgeber und Kooperationspartner für die Gemeinde Ritten und die vielen Vereine und Verbände am Ritten. Gemeinsam bemühen wir uns, den Tourismus im Einklang mit den Bedürfnissen des Sonnenplateaus und der Bevölkerung zu gestalten.



DIE WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES NÄCHTIGUNGSTOURISMUS AM RITTEN

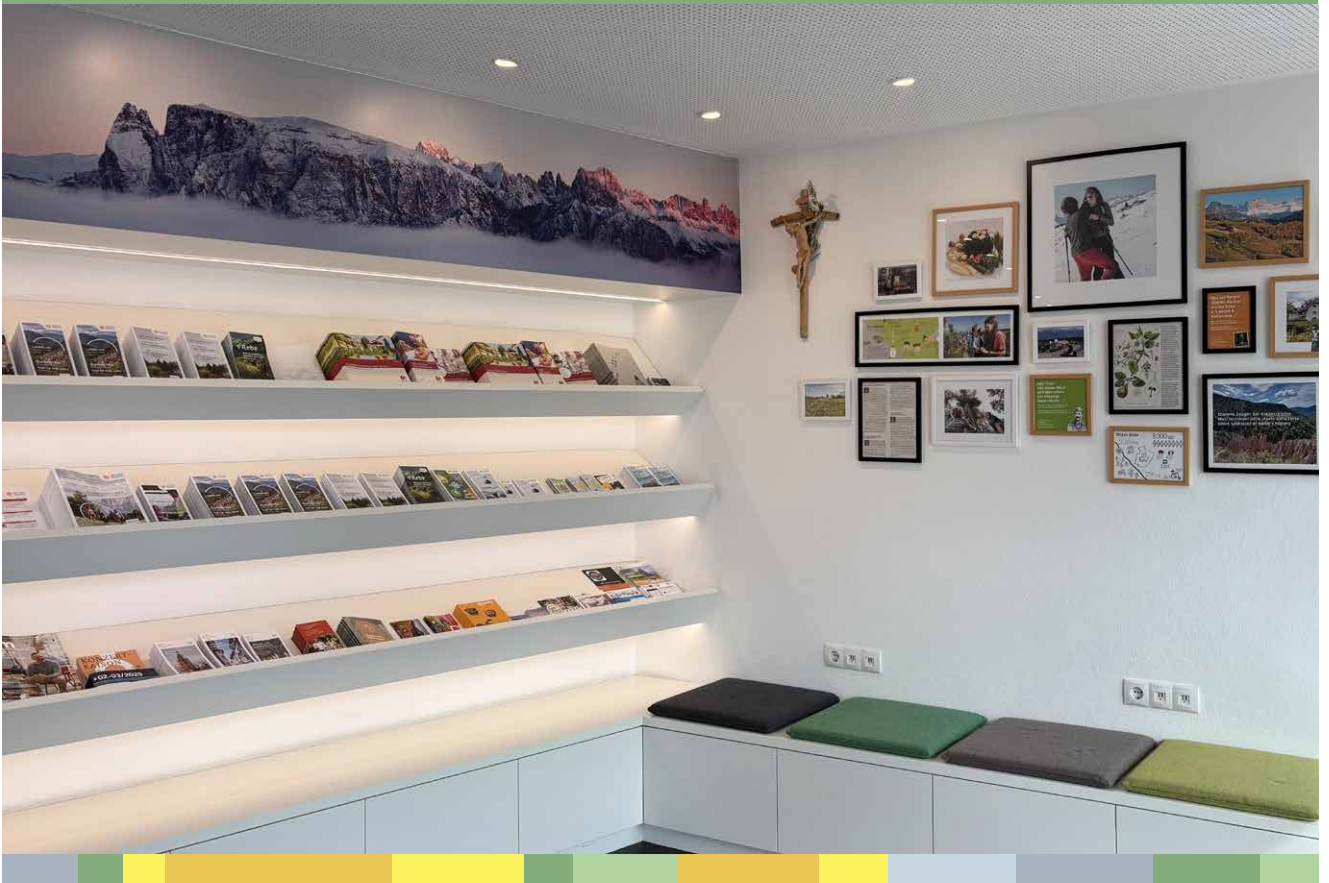
Eine Studie zur Wertschöpfung (GAW-Studie) von IDM-Südtirol im Auftrag des Tourismusvereins Ritten zeigt die zentrale Rolle des Nächtigungstourismus für die lokale Wirtschaft. Im Jahr 2023 betrug das tourismusbedingte Brutto-regionalprodukt 94,31 Mio. Euro. Die Wertschöpfung setzte sich aus direkten (46,62 Mio.), indirekten (13,69 Mio.) und induzierten Effekten (22,51 Mio.) zusammen. Über 50 % entfielen auf Beherbergung und Gastronomie, der Handel hatte einen Anteil von 8 %.

Der Tourismus sicherte 815 Vollzeitstellen: 527 direkt in Hotels und Restaurants, 88 indirekt in Zulieferbetrieben und 200 durch Konsumausgaben der Beschäftigten.

Direkte Effekte entstehen durch touristische Ausgaben vor Ort, indirekte durch Zulieferer, und induzierte durch Einkommensverwendung. Ein Restaurantbesuch für 75 Euro generiert z. B. 30 Euro direkte Wertschöpfung. Die vollständige Studie ist unter www.ritten.com abrufbar.



GRUNDLEISTUNGEN



FÜR UNSERE MITGLIEDER

Unser gesamtes Handeln ist darauf ausgerichtet, den Rittner Tourismus und unsere Mitglieder bestmöglich zu fördern und zu stärken.

Neben den Kernleistungen wie Information, Zimmervermittlung sowie der Bereitstellung von Drucksorten und Bildmaterial steht **Rita Mair Hermeter** den Mitgliedern auch bei Herausforderungen mit der Gästemeldung oder dem Monatsabschluss unterstützend zur Seite. Wenn es um Zahlen und Verwaltungsangelegenheiten geht, finden unsere Mitglieder in **Karin Bauer** eine verlässliche Anlaufstelle.

In Zusammenarbeit mit dem HGV organisierte **Peter Righi** einen Workshop zum Thema **“Lebensmittelverschwendung vermeiden”** und in Zusammenarbeit mit der IDM Südtirol die Veranstaltung **“Zu Gast bei Pionieren am Ritten”** zur Stärkung der Beziehungen zwischen Tourismus und Landwirtschaft.

NEUE MITGLIEDER

Kaiserau 1907, Residence

Tann11, Ferienwohnung

Bella Posta Apartments

Hofgut Antlas, Urlaub auf dem Bauernhof

Waldhaus Jogglwies, Ferienwohnung

Hofer Hitt, Ferienwohnung

Kite Alps, Snowkite

Ebnicherhof, Urlaub auf dem Bauernhof

Schloss Ried, Urlaub auf dem Bauernhof

Gassl Haus, Ferienwohnung

Haus Botter, Ferienwohnung

Bregenzer, Ferienwohnung

Sportbar Hölle



Mitglieder beim Workshop mit Bettina Schmid, Leiterin Gustelier & Gastro im HGV.

CIN

Seit dem 1. Jänner 2025 ist in Italien der „Codice Identificativo Nazionale“ (CIN) für touristische Unterkunftsbetriebe verpflichtend. Er muss überall angeführt werden, auch am Hauseingang. Diese Neuregelung nahmen wir zum Anlass, um den Mitgliedern eine Ritten Plakette mit der CIN-Nummer zu schenken. 135 Unterkunftsbetriebe nahmen dieses Geschenk dankend an.



KURIOSE BESUCHERFRAGEN

Wo fährt denn jetzt die Bahn nach Obermais?

*Hier soll wohl ein Bähnchen bis
zu den Drei Zinnen fahren ...*

Where is the train to Colabello?

*Per ricevere dell'acqua, devo scaricare il codice
QR? Sono qui alla fontana di Maria Assunta.*

TEAM CARD

2024 wurde die digitale Team Card für Tourismusmitarbeitende eingeführt. Diese **Vorteilskarte bietet exklusive Inklusiv- und Rabattleistungen** für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Mitglieder. Sie dient als wichtiges Employer-Branding-Instrument mit dem Ziel, Mitarbeitende zu motivieren und langfristig an ihre Arbeitgeber zu binden. Gleichzeitig ist die Team Card eine Wertschätzung für ihr Engagement und ermöglicht ihnen, den Ritten und sein vielfältiges Freizeitangebot zu attraktiven Konditionen zu entdecken.

12 Arbeitgeber am Ritten nutzten 2024 dieses Angebot und beglückten ihre Mitarbeitenden mit über 30 Inklusiv- und Bonusleistungen.

WIE WERDE ICH TEAMCARD PARTNER?

- Nur Arbeitgeber:innen, die Mitglied im Tourismusverein Ritten sind, dürfen TeamCard Partner werden.
- Der Tourismusverein erstellt das Konto der Partner.
- Die TeamCard Partner legen die Konten der Mitarbeitenden an.
- Die glücklichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter laden die App auf ihr Smartphone, loggen sich ein und schon kommen sie in den Genuss der vielen Vorteile.

WAS KOSTET DIE TEAMCARD?

Die Arbeitgeber:innen im Tourismus bezahlen eine Jahresgebühr für die Teilnahme an der Aktion und einen jährlichen Pauschalpreis pro Mitarbeitende.

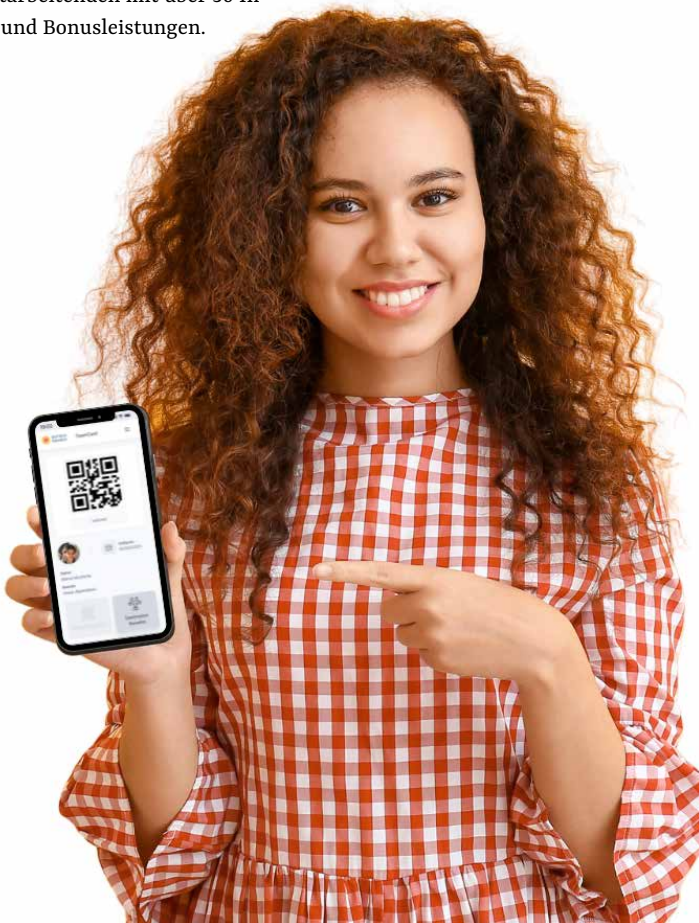
Die Jahresgebühr ist nach Anzahl der Beschäftigten gestaffelt:

- 150 Euro für Betriebe mit bis zu 6 Mitarbeitende
- 300 Euro für Betriebe mit 7 bis 15 Mitarbeitende
- 450 Euro für Betriebe mit ab 16 Mitarbeitende
- Der jährliche Pauschalpreis pro Mitarbeiter:in beträgt 90 Euro.

Ps: Die TeamCard ist eine Sachentlohnung (Fringe Benefit) und muss als solche auf dem Lohnstreifen angegeben werden.

KANN ICH AUCH RABATTE ODER VORTEILE ANBIETEN?

Ja, sehr gerne! Jedes Unternehmen, das ein Zeichen setzen und den Menschen im Tourismus besondere Wertschätzung entgegenbringen möchte darf sich an der Aktion beteiligen. Alle Leistungen, die den Menschen im Tourismus einen Mehrwert bieten, sind für die TeamCard geeignet.



ALLE INFOS ZUR TEAMCARD

Noch Fragen?
Sendet eine E-Mail an
teamcard@ritten.com
oder ruft im
Tourismusverein an:
**Tel. 0471 356 100 und
345 245.**



INFORMIEREN, BERATEN UND VERMITTELN

Ob Nächtigungsgäste, Tagesbesucher oder andere Interessierte – die Tourismusbüros in Oberbozen und Klobenstein sind zentrale Anlaufstellen für zahlreiche Menschen. Monika Hellrigl, Rita Mair Hermeter, Katharina Bauer, Karin Bauer, Siegrid Oberrauch und Doris Wieser bieten allen Besuchern persönlich, telefonisch oder schriftlich wertvolle Informationen und Tipps zum Ritten. Sie vermitteln potentielle Gäste an die Mitglieder und sorgen dafür, dass die Webseite sowie die digitalen Infopoints stets aktuell bleiben.



Ein Teil des TV Ritten Team unterwegs in Bozen.



RITTEN SHOP

In den Tourismusbüros gibt es allerhand Souvenirs zu kaufen. 2024 wurden die Shop Artikel mit neuen Postkarten und Magneten ergänzt.



Auch die Sensibilisierung für ein respektvolles Miteinander gehört zu den wesentlichen Aufgaben des Tourismusvereins. Dies gilt nicht nur für die Wanderwege, sondern auch an den Bushaltestellen, wo die Gäste ebenfalls dazu angeregt werden, rücksichtsvoll zu handeln.

ERLEBNISSE, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN

Wir bieten unseren Gästen täglich neue Abenteuer, damit jeder die Vielfalt des Rittens in vollen Zügen genießen kann. **Siegrid Oberrauch** organisiert im Sommer und Winter **mehr als 30 sportliche, kulturelle und gastronomische Erlebnisse**. Sie ist fest davon überzeugt, dass gemeinsame Erlebnisse und die damit verbundenen schönen Erinnerungen meist für immer im Herzen bleiben.

Im Jahr 2024 haben sich **1694 Gäste** über den Tourismusverein Ritten fürs Wochenprogramm angemeldet. Zunehmend erfolgt die Buchung über den LTS Online-Shop. Für Gäste mit der Ritten Card sind die meisten Angebote bereits inkludiert.



KLEINE GÄSTE, GROSSE ABENTEUER

Die Natur ist der unvergleichliche Lern- und Erfahrungsraum für Kinder, von dem sie ein Leben lang profitieren. **Doris Wieser** organisiert seit vielen Jahren unvergessliche Erlebnisse für die kleinen Gäste – sei es beim Umgang mit Tieren auf dem Bauernhof, beim Kraxeln auf dem Kletterfels, Reiten, Bogenschießen und vielem mehr. Mit ihrem Programm konnte sie **746 Kinder** begeistern. Ein besonderes Highlight war die geführte Toni-Wanderung am Rittner Horn, bei der die Kinderbuchautorin Kathrin Gschleier und Elena Zanetti die jungen Teilnehmer begleitete.



APRIL BIS OKTOBER

APIWELLNESS

ST. NIKOLAUS

RITTEN ERLEBEN WANDERUNG

GEHEIMNISSE AM RITTEN

DOLOMITENFAHRT MIT RITTNER REISEN

GEFÜHRTE E-BIKE TOUREN

WEINLAND SÜDTIROL

WEINVERKOSTUNGEN UND -FÜHRUNGEN BEI RITTNER WEINBAUERN

APFELERLEBNIS STEIDACHERHOF

LAMATREKKING

BESICHTIGUNG DER KOMMENDE LENGMOOS

VON BLUMEN & BERGKRÄUTERN AM RITTNER HORN

BOGENSCHIESSEN

PFERDESHOW FEUERSTEIN

BARBIANER LATSCHENÖLBRENNEREI

APRIL – MAI – JUNI

AUF DEN SPUREN DER KRÄUTER

DIE SÜDTIROLER HIMMELSTOUR

RUNDWANDERUNG WOLFSGRUBENER SEE

DIE KRAFT DER NATUR – DIE KRAFT DES WASSERS

VOM KORN ZUM BROT

WINTER

RITTEN ERLEBEN WINTERWANDERUNG

GEFÜHRTE SCHNEESCHUHWANDERUNGEN

RODELSCHNUPPERKURS

EISLAUFKURS

BROTBACKEN

GEMÜTLICHE LATERNENWANDERUNG

THEMENWANDERUNGEN

RITTNER BAHNL TAGE, WANDERUNGEN, SONDERFAHRTEN & BESICHTIGUNG DER REMISE

AUF FREUD'S SPUREN

WEIN & KASTANIE ENTLANG DER REBE

AUF DEN SPUREN DER KASTANIE

ALMLEBEN & HIRTEN

NEU 2025

GEFÜHRTE KNEIPPWANDERUNG

GEFÜHRTE FLURNAMENWANDERUNG

BESICHTIGUNGEN DER KIRCHEN ST. ANDREAS UND ST. VERENA

PFLEGEN UND VERSCHÖNERN

Georg Psenner und **Gianpietro Todesco** sind die Ranger unserer Wanderwege am Ritten. Im Sommer mähen sie das Gras, im Winter räumen sie den Schnee. Sie leeren die Mülleimer, reparieren Zäune und Brücken und kümmern sich um viele weitere Aufgaben. Mit großer Sorgfalt und Hingabe stellen die beiden sicher, dass unsere Wanderwege immer sauber und bestens gepflegt sind.

An dieser Stelle bedanken wir uns auch bei den Familien Fink und Ramoser, dass sie Georg und Gianpietro im Winter bei der Schneeräumung unterstützen.

Ottmar Pichler hingegen erfasst zurzeit die Wegschilder aus Holz. Viele wurden 2007 montiert und müssen jetzt erneuert werden.



Der Tourismusverein und die AVS-Ortsstelle Ritten pflegen gemeinsam rund 300 km Wanderwege und sorgen für deren regelmäßige Instandhaltung. Bei außerordentlichen Arbeiten erhalten sie Unterstützung von der Gemeinde und der Forststation Ritten.

VERKEHRSINSEL MIT BERGBAHN KABINE NEU GESTALTET

Im Jahr 2024 wurde im Kreisverkehr bei der „Rittner Stube“ in Klobenstein eine künstlerisch gestaltete Gondel der Bergbahn aufgestellt, um in Kombination mit einem Latschenkiefer-Feld auf die Erreichbarkeit der Almregion hinzuweisen. Der Tourismusverein und die Rittner Horn Bergbahnen AG haben so einen attraktiven Blickfang geschaffen, der den Bergbahnnutzern zugleich als Orientierungshilfe dient.

DESTINATIONS- MANAGEMENT

Der Tourismusverein hat sich im Laufe der Zeit zunehmend zum Destinationsmanager entwickelt, mit dem Ziel, die strategische Führung und touristische Vermarktung des Sonnenplateaus zu übernehmen.

Unsere Hauptaufgabe besteht darin, die Zusammenarbeit der Leistungsträger – wie Beherbergungsbetriebe und Anbieter von Freizeitdienstleistungen – zu fördern und zu unterstützen. Dabei legen wir großen Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten.

Zum Destinationsmanagement gehören sowohl die Entwicklung neuer Produkte und Angebote als auch die gezielte Marketingstrategie.



PRODUKTENTWICKLUNG

Durch die gezielte Entwicklung und Weiterentwicklung von Produkten, die unserem Profil entsprechen, fördern wir einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus. Wir initiieren private und öffentliche Projekte und engagieren uns aktiv in verschiedenen Vorhaben. In der Produktentwicklung tragen wir dazu bei, den Erlebnisraum Ritten für körperliche, geistige und soziale Vitalität zu gestalten.

KNEIPPWEG

Im Oktober wurde der neue Kneippweg auf dem Wanderweg Nr. 8 zwischen Tann und Bad Siess eröffnet. Die 5-Säulen-Philosophie, mit der Pfarrer Sebastian Kneipp einen ganzheitlichen Ansatz für ein gesundes Leben verfolgte, umfasst Wasser, Pflanzen, Bewegung, gesunde Ernährung und Ausgeglichenheit. Diese Prinzipien sind der Schlüssel zu einem Leben im Einklang mit der Natur, geprägt von Nachhaltigkeit und Achtsamkeit. Wanderer können ihren Kreislauf anregen, indem sie im neu sanierten Kneippbecken waten – entweder alleine oder im Rahmen einer vom Tourismusverein angebotenen Kneippwanderung.

Für die Umsetzung des Kneippwegs wurden ausschließlich Rittner Partnerfirmen engagiert. Unterstützt wurde das Projekt von der Autonomen Provinz Bozen, der Raika Ritten und der Gemeinde Ritten.



FLURNAMEN

Kennst du deine Heimat? Rittner Orts- und Flurnamen wie Antlas, Ober- und Unterinn, Föhn, Ameser, Endlitz, Pemmern oder Beiern sind lebendige Zeugen der Rittner Kultur- und Sprachgeschichte. Sie dienen nicht nur als Orientierungshilfe, sondern erleichtern auch die Kommunikation innerhalb der Gemeinschaft. Wer die Namen der Orte in seiner Umgebung kennt, fühlt sich stärker mit dem Ort verbunden.

Dieses Kulturprojekt wird vom Tourismusverein Ritten und der Ortsstelle des Alpenvereins Südtirols getragen. Gemeinsam mit Flurnamensammler und Heimatkundler Johannes Ortner wurden 130 Flurnamen ausgewählt und entlang ausgewählter Wanderwege beschildert. Wir wünschen viel Freude beim Entdecken unserer einzigartigen Flurnamen!

BARRIEREFREI UND INKLUSIV

Der Tourismusverein Ritten hat sein barrierefreies Angebot in Zusammenarbeit mit der Plattform „**Südtirol für alle**“ weiter ausgebaut. Seit 2004 informiert die Sozialgenossenschaft Independent L über barrierefreie Angebote in Südtirol, prüft Hotels, Restaurants und Freizeitangebote und ermöglicht so eine verlässliche Urlaubsplanung für **Menschen mit Behinderungen, Senioren und Familien mit kleinen Kindern**.

Angesichts der alternden Gesellschaft setzt sich der Tourismusverein Ritten konsequent für Barrierefreiheit ein – von barrierefreien Unterkünften über die Seilbahn und Bahn bis hin zu sanierten Wanderwegen wie dem „Sommerfrischweg“. 2024 wurden auch die Schwimmbäder in Oberbozen und Klobenstein geprüft und in das Angebot von Independent L aufgenommen. Weitere Highlights sind familienfreundliche Wanderungen, der Toni-Erlebnisweg und der Eisgleiter für Rollstuhlfahrer in der Ritten Arena. So wird der Ritten für alle zugänglich und erlebbar!

PROJEKTE 2025

FENNPROMENADE

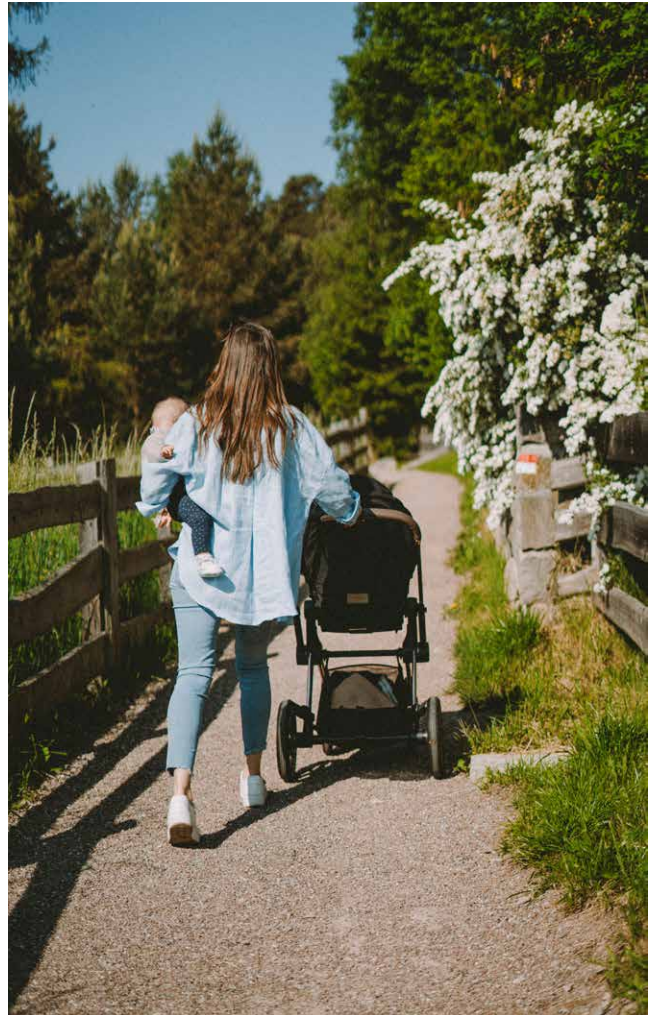
Sanierung und Aufwertung der Promenade durch sanfte Inszenierung der Sommerfrischkultur in Klobenstein

KULTUR IM BAHNHOF KLOBENSTEIN

Im ehemaligen Souvenirgeschäft wird das Thema „Mobilität am Ritten“ in Vergangenheit und Zukunft präsentiert. Originale Exponate und das Interieur eines historischen Zugwaggons veranschaulichen die Entwicklung. Auf einer Großleinwand wird ein Dokumentarfilm über die Rittner Bahn gezeigt, passend zum 120. Jubiläum im Jahr 2027.

Die großen Informationstafeln am Ritten werden mit einer neuen **3D Panoramakarte** ausgestattet.

Für kulturinteressierte Gäste arbeiten wir an einem **Rittner Kultur Guide**.



DIGITALE RITTENCARD

Eines unserer erfolgreichsten Produkte ist zweifelsohne die RittenCard. In Kombination mit dem Südtirol Guest Pass ermöglichen wir unseren Gästen, ihren **Urlaub ohne Auto** zu genießen und von zahlreichen **Inklusiv- und Bonusleistungen** zu profitieren. Der Tourismusverein und seine Partnerbetriebe leisten so einen wichtigen Beitrag zur Verkehrsvermeidung und zur Förderung der lokalen Infrastrukturen wie der Rittner Horn Bergbahnen, der Ritten Arena und der Freibäder.

Von Mai bis Dezember 2024 wurde die RittenCard digitalisiert. Ab dem 1. Januar 2025 ist nur noch die digitale Gästekarte verfügbar. Sie ist vom Anreise- bis zum Abreisetag gültig und kann den Gästen bereits vor der Anreise zugeschickt werden.

Der Austritt der Museen wird 2025 mit folgenden neuen Leistungen kompensiert:

- Eintritt ins Plattner Bienenmuseum, einmal pro Aufenthalt
- Teilnahme an den Kneippwanderungen
- Teilnahme an den Flurnamenwanderungen
- 20% Rabatt auf die Teilnahmegebühr der Stadtführungen in Bozen



NUTZUNGEN DER INKLUSIVLEISTUNGEN AM RITTEN 2024

Bergbahn Rittner Horn, Berg- und Talfahrten	48.833
Plattner Bienenmuseum	4.475
Freibad Klobenstein	2.103
Freibad Oberbozen	1.328
Seebad am Wolfsgrubener See	1.741
Verstärkerbus 166	k.A.
Wanderbus Signat	553
Wanderbus Lengstein – Barbian	209
Wanderbus Gissmann	64
Eishockey Spiele	116
Eislaufen Publikum	77
Kommende Lengmoos	k.A.



KULTUR, GENUSS, SPORT UND VIEL GESELLIGKEIT

Gemeinsame Erlebnisse verbinden Menschen am stärksten. Zusammen mit Mitgliedern, Vereinen und Partnern organisieren **Andreas Faitelli** und **Lisa Pechlaner** Veranstaltungen, die den Ritten bereichern, unsere Dörfer lebendig halten und die Gemeinschaft stärken.

Der Tourismusverein beteiligt sich zudem aktiv an Partnerevents und übernimmt den **Plakatierdienst** sowie die Verteilung von Flyern im Gemeindegebiet. 2024 wurden dafür über 2.000 Euro an Stempelgebühren gezahlt und insgesamt 7.488 km zurückgelegt.





2024

WINTER

GUSTO AM RITTNER HORN

EUROPEAN PONDHOCKEY CHAMPIONSHIP

HORNATTACKER

FRÜHLING / SOMMER / HERBST

2 X MUSEART KUNSTHANDWERKMARKT

3 X RITTNER SUNNENSEITN

4 X GASTRONOMISCHE NACHTFAHRTEN

3 X KINO UNTERM LICHTENSTERN

2 X SÜDTIROL JAZZFESTIVAL KONZERTE

RITTNER RADTAG

GIRO DELLE DOLOMITI

FAMILY DAY AM RITTNER HORN

BARTHLMAS KINDERPROGRAMM

EISHOCKEY CONTINENTAL CUP

REBE WEINWANDERTAG

WINTER

RITTNER CHRISTBAHN & GLÜCKSZUG

BAUERNADVENT

2025

WINTER

GUSTO AM RITTNER HORN

ISU JUNIOR WORLD CUP & WORLD CHAMPIONSHIPS

ICH HABE SPASS! GANZ SICHER

EUROPEAN PONDHOCKEY CHAMPIONSHIP

HORNATTACKER

FRÜHLING/SOMMER/HERBST

2 X MUSEART KUNSTHANDWERKMARKT

3 X RITTNER SUNNENSEITN

4 X GASTRONOMISCHE NACHTFAHRTEN

3 X KINO UNTERM LICHTENSTERN

2 X SÜDTIROL JAZZFESTIVAL KONZERTE

50 JAHRE RITTNER HORN EVENTS

FAMILY DAY AM RITTNER HORN

TEILNAHME AN DER RITTNER MUSTERSCHAU

BARTHLMAS KINDERPROGRAMM

CLEAN UP TOUR AM RITTNER HORN

REBE WEINWANDERTAG

WINTER

RITTNER CHRISTBAHN & GLÜCKSZUG

BAUERNADVENT



Herzlichen Glückwunsch
an **Lisa Pechlaner** zur
Geburt ihres Sohnes
Jonathan. Willkommen auf
der Welt, kleiner Rittner!

MARKETING

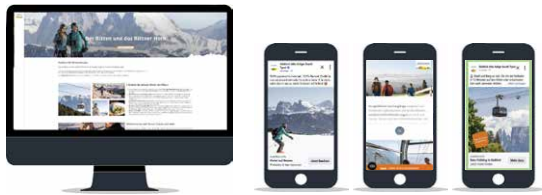
Der richtige Mix macht den Erfolg aus. Neben der nachhaltigen Produktentwicklung setzt sich **Monika Hellrigl mit ihrem Team** auch intensiv für die Bewerbung des Sonnenplateaus in den Hauptmärkten Deutschland, Italien, Österreich und der Schweiz ein.

Die Grundlage unserer Kommunikation bildet die Webseite, unterstützt von Broschüren und Faltblättern, die nicht nur neue Gäste ansprechen, sondern auch allen Interessierten konkrete und hilfreiche Informationen bieten.

DIGITAL MARKETING

Eine der wichtigsten Entwicklungen der letzten Jahre liegt im digitalen Bereich. Gemeinsam mit IDM Südtirol und den umliegenden Tourismusgebieten Bozen, Jenesien, Mölten und Sarntal realisierte der Tourismusverein eine **Performance-kampagne** zu den Themen „**Bergfrühling**“ und „**Winterurlaub am Ritten**“. Die Bewerbung erfolgt über Social Media, Google Display Ads und weitere Programmatic Advertising-Plattformen, um qualitativ hochwertigen Traffic auf die Kampagnenzielseite zu lenken und **konkrete Anfragen für Unterkunftsbetriebe** zu generieren und die Nebensaisonen zu stärken.

Im Frühling 2024 wurden von insgesamt 901 Anfragen 297 direkt an Rittner Unterkunftsbetriebe gerichtet, und im Winter 2024/25 verzeichneten unsere Betriebe 599 Anfragen.



SOZIALE MEDIEN

Das Sonnenplateau Ritten ist auf den Plattformen **Instagram, Facebook, Youtube, Google My Business** und **LinkedIn** präsent. **Katharina Bauer** pflegt und bearbeitet die Portale täglich mit Sorgfalt.

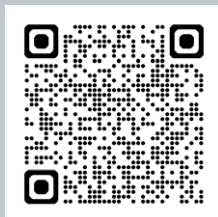
Auf Facebook und Instagram teilte sie 2024 insgesamt 255 Fotos und Videos, um Erlebnisse und Geschichten zu erzählen.

Unsere Facebook-Community zählt im März 2025 **16.067 Follower**. 132 Beiträge haben wir auf Facebook geteilt. Dabei haben wir eine Reichweite von 394.612 erzielt und generierten insgesamt 13.270 Likes.

Auch auf Instagram sind wir gut vertreten, **8.757 Follower** zählten wir im März 2025. Mit 123 geteilte Medien erzielten wir eine Reichweite von 148.281 und 21.994 Likes.



Besuche den Ritten YouTube-Kanal und teile die neuesten Videoclips auf deiner Webseite oder in den sozialen Medien.



Für unseren YouTube-Kanal drehten wir 2024 kurze Videoclips zu Themen wie Winterwandern, Familienskifahren, Mountainbiken, Wandern mit Familie und Freunden am Rittner Horn, Herbstgenuss mit Oma und Opa auf der Freudpromenade sowie einen Imagefilm für den Ritten. Alle Videos dürfen auch von unseren Mitgliedern zur Bewerbung des Rittens genutzt werden.

DIRECT MARKETING

Unser Newsletter ist ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation mit den Ritten-Gästen. Er wird an rund **6.000 Abonnenten** verschickt und erschien im vergangenen Jahr insgesamt 7-mal. Der Newsletter im März erzielte bei unseren italienischen Lesern die besten Reaktionen, während der Februar-Newsletter besonders bei den deutschen Lesern gut ankam.



PRESSE

Die Presseagenturen Pizzinini Scolari Comunicazione aus Mailand, Girasole aus München und IDM Südtirol vermitteln uns Journalisten, die den Ritten und seine Besonderheiten näher kennenlernen und darüber berichten möchten. Dank der Unterstützung unserer **PR-Frau Doris Wieser** gelingt es uns, das Sonnenplateau regelmäßig in verschiedenen Print- und Online-Medien zu präsentieren.



Mit dem Verkehrsamt Bozen bei einem PR Event in Mailand



Journalisten auf Besuch am Ritten

LEBENSRAUM- GESTALTUNG

Die Herausforderungen der letzten Jahre verdeutlichen, dass der Tourismus ganzheitliches Denken und Handeln erfordert. Wir übernehmen Verantwortung für unseren Natur- und Kulturraum und setzen auf einen nachhaltigen Tourismus, der wirtschaftliche Stärke mit hoher Lebensqualität verbindet. Dabei ist der Tourismus nicht mehr Selbstzweck, sondern ein wesentlicher Bestandteil eines größeren Ganzen. Im Fokus steht die nachhaltige Entwicklung der Lebensqualität – sowohl für Gäste als auch für Einheimische.



NEUE PERSPEKTIVEN DURCH NACHHALTIGES HANDELN

Der Ritten setzt auf nachhaltige Entwicklung: Das neue „**Nachhaltigkeitslabel Südtirol**“ zeichnet Destinationen und Betriebe für ihr Engagement aus. Entwickelt von IDM Südtirol und Experten, basiert es auf den Kriterien des Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Tourismus und Landwirtschaft sollen stärker vernetzt werden, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern. Die Zertifizierung erfolgt in drei Stufen, überprüft von einer unabhängigen Organisation. Bereits 2023 erreichte der Tourismusverein Ritten die höchste Stufe. Auch vier Hotels am Ritten tragen diese Auszeichnung.

Das Label bringt zertifizierten Betrieben mehr Sichtbarkeit auf Buchungsplattformen und stärkt ihre Position bei Banken. Seit Oktober 2024 können auch Privatzimmervermieter, Campingplätze und Handwerksbetriebe das Label beantragen.

Die Zertifizierung erfolgt nach einer überarbeiteten Matrix. Kleinbetriebe mit CO₂-Bilanzierung erreichen Stufe zwei, größere benötigen ein Einkaufsmanagement-System. Die höchste Stufe setzt eine GSTC-konforme Zertifizierung und umfassende CO₂-Bilanzierung voraus.

Gastbetriebe müssen bestimmte regionale Produkte beziehen; Weine aus Südtirol sollen dominieren. Unabhängige Kontrollen sichern die Einhaltung. Südtirol setzt damit neue Standards für nachhaltiges Wirtschaften.



Nachhaltiger Tourismus zum Hören
in der Ritten Audiothek vorgelesen
von Peter Righi



RITTNER TOURISMUS MISST SEINEN CO₂-FUSSABDRUCK

Der Tourismusverein Ritten und die Bergbahn Rittner Horn haben das Ökoinstitut Südtirol mit der Untersuchung und Quantifizierung des CO₂-Fußabdrucks ihrer jeweiligen Unternehmen beauftragt. Zu diesen gehört die umfassende Erfassung bestimmter Daten in der Region und die Berechnung der CO₂-Emissionen, wobei sich das Ökoinstitut auf internationale Richtlinien wie das GHG-Protokoll und ISO14164 stützt. Dies gewährleistet vergleichbare Berechnungen, die auch externen Prüfungen standhalten. Um die Emissionen zu verringern, sind Maßnahmen erforderlich.

Der CO₂-Fußabdruck wird auch genutzt, um die Einheimischen und Gäste für das Thema zu sensibilisieren. Einige Gastbetriebe haben bereits eigenständig eine GSTC-Zertifizierung durchgeführt oder ihren CO₂-Fußabdruck berechnet. Im Zuge dieser Erhebung werden die Mitgliedbetriebe über die Themen informiert und sensibilisiert, damit sie eigenständig entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung der Emissionen für ihre Strukturen ergreifen können.

Die erfassten Daten bilden die Basis für gezielte Maßnahmen, die innerhalb eines definierten Zeitraums umgesetzt werden. Die Zielsetzung erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Ökoinstitut Südtirol und der Arbeitsgruppe für Nachhaltigkeit.



WENIGER MÜLL AUF RITTNER WANDERWEGEN



Peter Righi und die Jugendlichen von Jugend Aktiv

RITTNER TOURISTIKER PFLANZEN 300 BÄUME FÜR DIE ZUKUNFT IN PEMMERN

Der Tourismusverein Ritten lud Mitglieder und Gäste zum **„Baumfest“** ein, bei dem rund zwei Dutzend Teilnehmer mit ihren Kindern mehr als 300 junge Bäume einheimischer Arten pflanzten. Unterstützt von der Forststation Ritten unter Leitung von Christian Valtingoier und den Förstern Daniel und Moritz, wurden die Setzlinge fachgerecht in einer durch Windwurf geschädigten Fläche gesetzt, um einen widerstandsfähigen Mischwald zu fördern.

Die Aktion verdeutlichte die Bedeutung der Natur und den positiven Beitrag jedes Baumes zum Klima und zur Umwelt. Bäume spenden Sauerstoff, binden CO₂ und bieten Schutz – ein nachhaltiges Zeichen für kommende Generationen. Die „Saubere Wege“-Initiative setzt ein Zeichen für den respektvollen Umgang mit der Natur und wird auch 2025 fortgesetzt.



Bei der Aktion **„Saubere Wege am Ritten“** sammelten Helfer im Juli und August rund 7 kg Abfall. Der Tourismusverein Ritten organisierte die Initiative zum vierten Mal, unterstützt von Jugendlichen des Jugenddienstes Bozen Land im Rahmen der Sommerinitiative „Jugend Aktiv“.

Positiv: Die Müllmenge nimmt ab, doch Zigarettenstummel, Bananenschalen, Taschentücher und Hundekot in Plastiktüten bleiben problematisch. Auch illegal abgelagerter Hausmüll nimmt zu. Besonders erfreulich: Selbst Rittner Gäste beteiligten sich aktiv.

Die Außendienstmitarbeiter des Tourismusvereins leeren täglich Abfallbehälter entlang der Wege. Ein Test mit weniger Mülleimern am „Wald Wild Wunderweg“ zeigte Erfolg – Wanderer nehmen ihren Müll vermehrt mit.

Die „Saubere Wege“-Initiative setzt ein Zeichen für den respektvollen Umgang mit der Natur und wird auch 2025 fortgesetzt.

FRISCHE BAUERNHOFPRODUKTE DIREKT VOM RITTEN

Am Ritten bieten 27 Direktvermarkter hochwertige Lebensmittel direkt vom Bauernhof an – unverpackt, nachhaltig und mit kurzen Lieferwegen. Das Angebot umfasst Obst, Gemüse, Fleisch, Käse, Honig, Säfte, Kräuter, Brot, Wein und mehr.

Im Frühling 2025 wird eine **WhatsApp-Gruppe als virtueller Marktplatz** für Anbieter und Gastgewerbe eingerichtet. Die Produkte überzeugen durch die hohe Qualität, die dank des milden Klimas und der sorgfältigen Arbeit der Bauern entsteht. Erhältlich sind sie direkt bei den Erzeugern oder auf dem Rittner Bauernmarkt. **Eine Liste aller Anbieter gibt es im Tourismusverein Ritten oder online unter www.ritten.com („Gutes vom Bauernhof“).**

Die Direktvermarktung stärkt die regionale Wirtschaft, sichert bäuerliche Existenzen und fördert nachhaltigen Konsum. Kurze Wege und transparente Zusammenarbeit zwischen Landwirten, Gastronomen und Konsumenten unterstützen sowohl die Umwelt als auch die lokale Wertschöpfung.

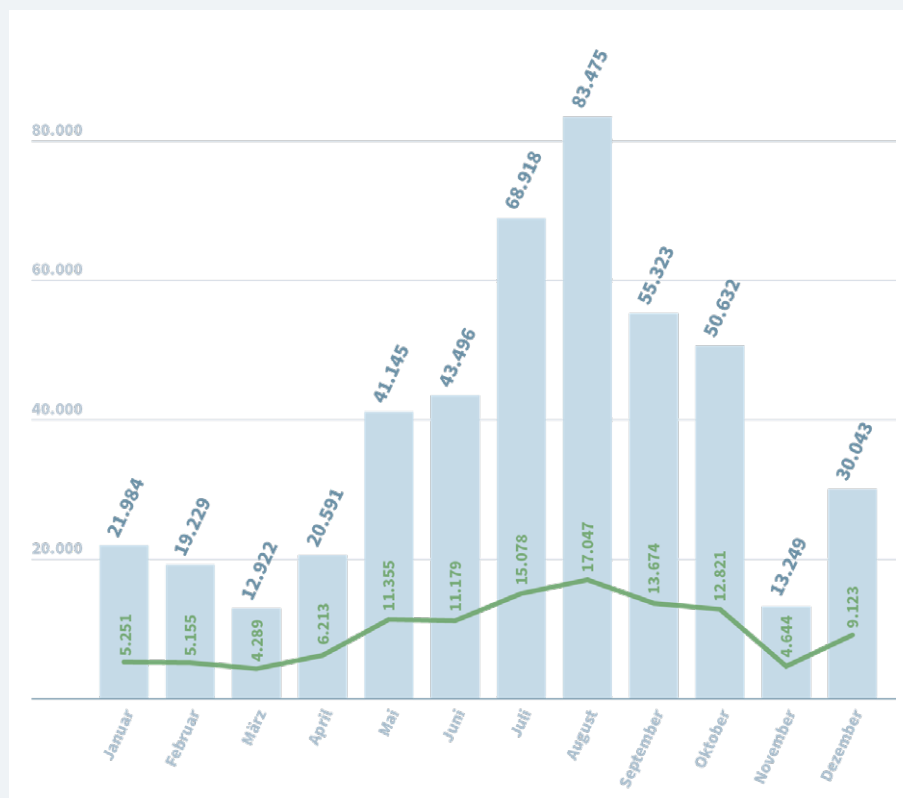
UNSERE PARTNER

AVS-Ortsstelle Ritten	Rittner Bahnkomitee
Forstbehörde Ritten	Ritten Arena
Gemeinde Ritten	SBB und die bäuerlichen
Gemeinde Barbian	Organisationen am Ritten
HGV-Ortsgruppe Ritten	STA - Südtiroler
IDM Südtirol	Transportstrukturen AG
Jugenddienst Bozen-Land	Ökoinstitut Südtirol
Kuratorium Kommende	Verkehrsamt Bozen
Lengmoos	Vor Ort – HDS Ritten
LVH und Junghandwerker Ritten	
Mobilitätskonsortium Südtirol	
Raika Ritten	
Rittner Horn Bergbahnen AG	
Ritten Sport	



TOURISTISCHE ZAHLEN UND ENTWICKLUNGEN

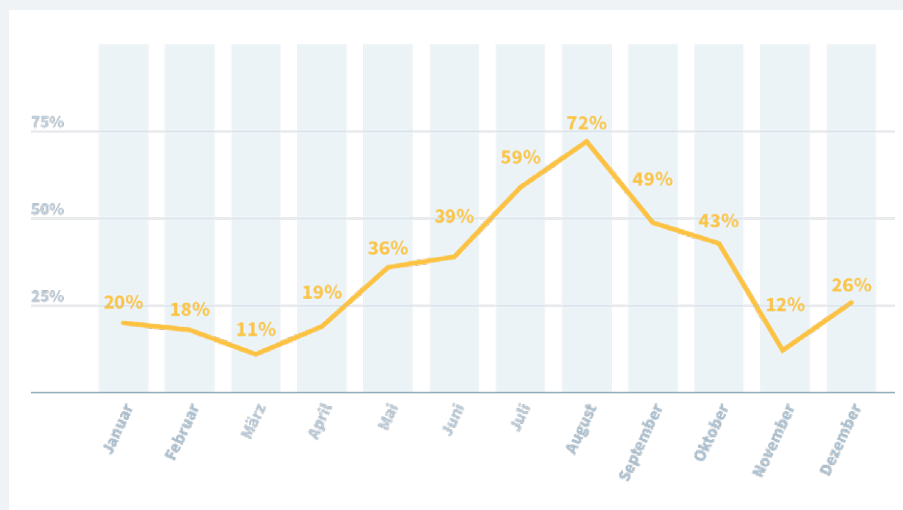
DAS JAHR 2024 IM DETAIL



Im Jahr 2024 wurden insgesamt **461.008 Nächtigungen** und **115.829 Ankünfte** gezählt. Die durchschnittliche **Auslastung** lag bei **33,9%**.

Der **August** war mit 83.475 Nächtigungen, 17.047 Ankünften und 72% Auslastung wieder der auslastungsstärkste Monat.

Die **Bettenanzahl** ist 2024 auf insgesamt **3.720 Betten** gestiegen, davon 2.202 in gewerblichen Gastbetrieben und 1.518 in nicht-gewerblichen Gastbetrieben.



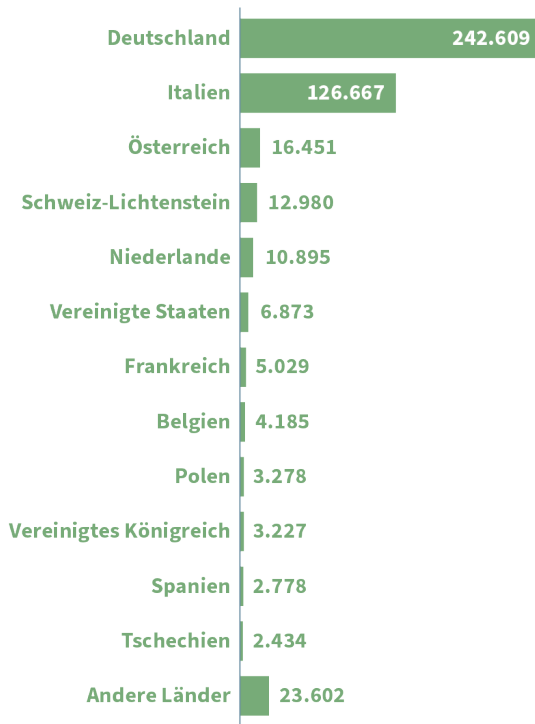
■ Nächtigungen

— Anreisen

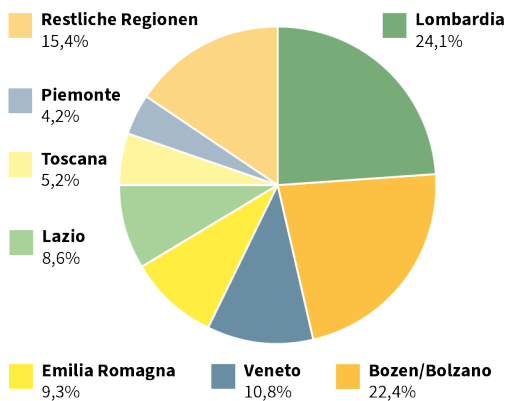
— Auslastung in Prozent

Woher kommen unsere Gäste:

Die Nächtigungen 2024 nach Nationen und Regionen



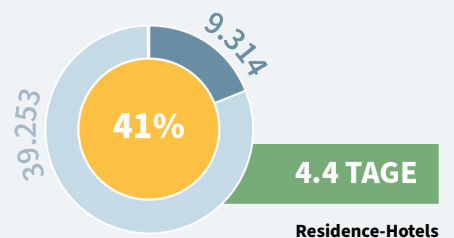
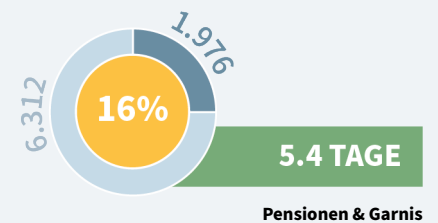
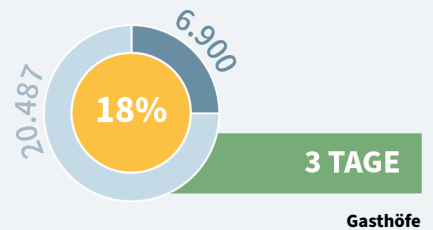
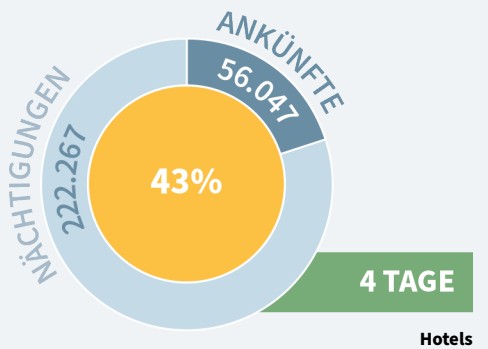
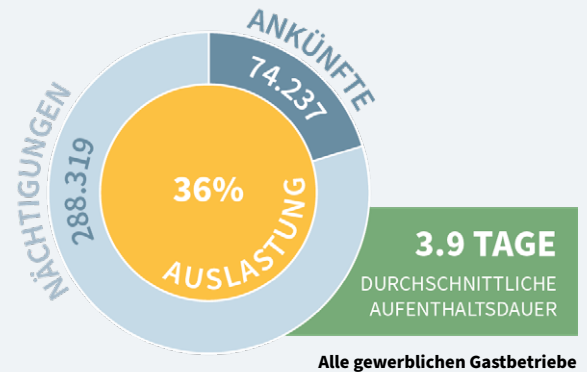
Nächtigungen 2024 nach Nationen



Unsere Gäste 2024 aus italienischen Regionen

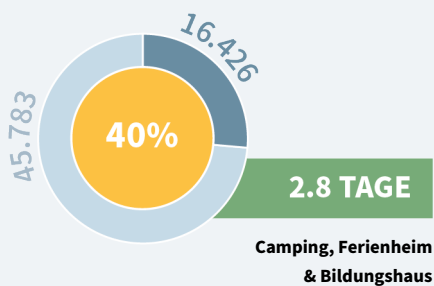
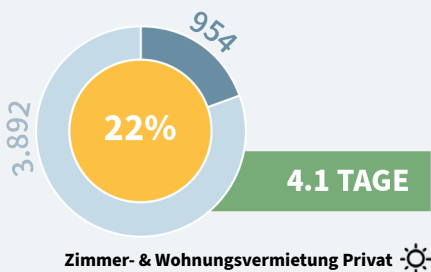
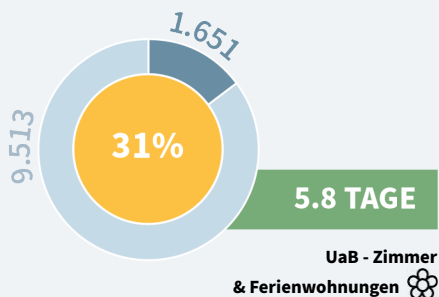
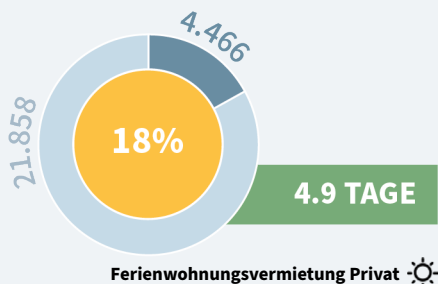
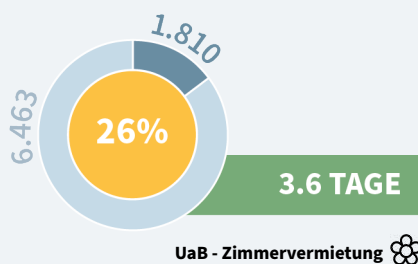
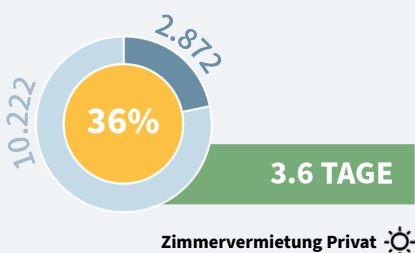
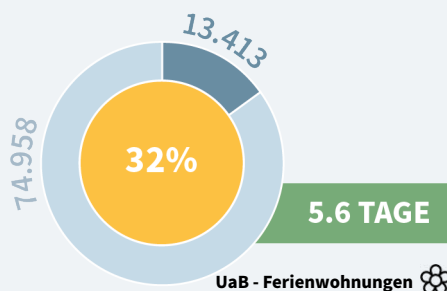
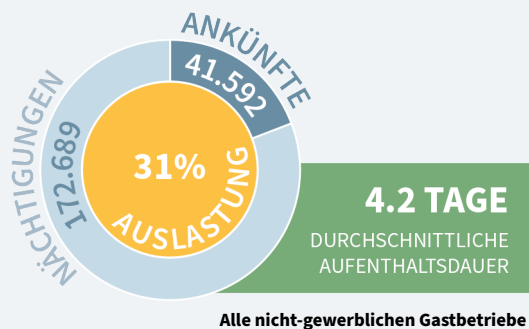
Die gewerblichen Gastbetriebe im Vergleich:

Ankünfte, Nächtigungen, Auslastung und durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2024



Die nicht-gewerblichen Gastbetriebe im Vergleich:

Ankünfte, Nächtigungen, Auslastung und durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2024



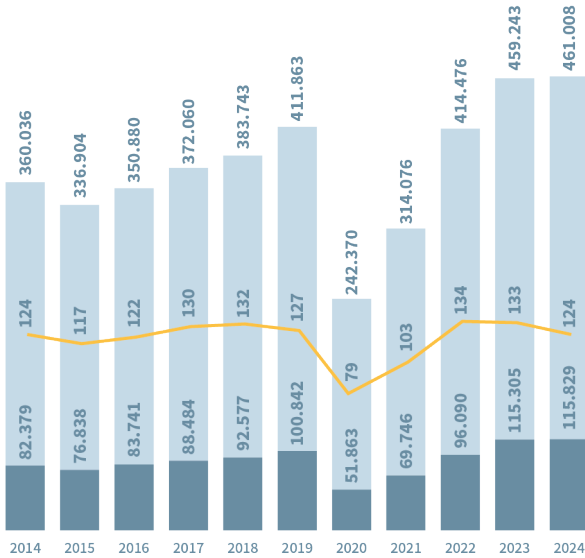
Weitere Details zu den Kennzahlen 2024 sind auf der Webseite www.ritten.com unter Transparenz verfügbar.



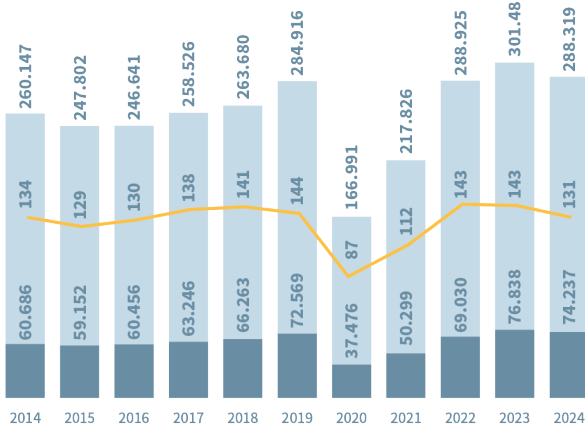
DIE ENTWICKLUNG IN DEN LETZTEN 10 JAHREN

NÄCHTIGUNGEN, ANKÜNFTE & AUSLASTUNG 2014 - 2024

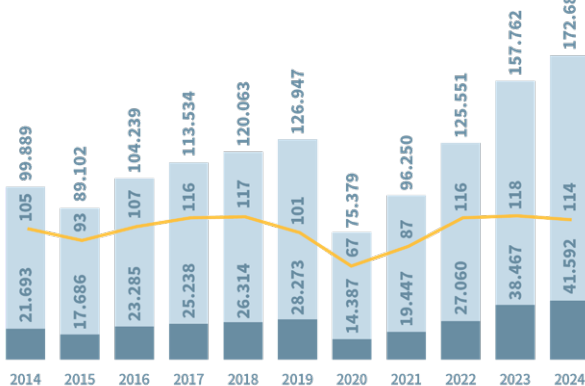
27



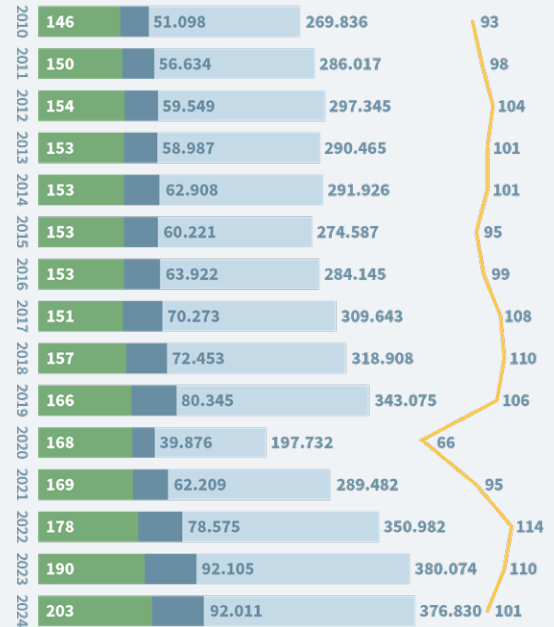
Alle Betriebe in den Jahren 2014-2024



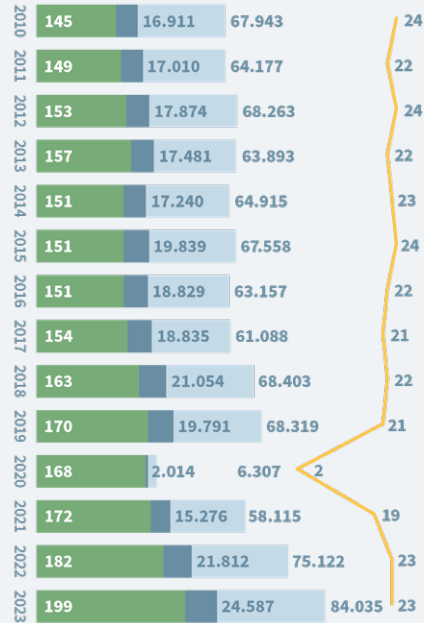
Die gastgewerblichen Betriebe in den Jahren 2014-2024



Die nicht-gastgewerblichen Betriebe in den Jahren 2014-2024



Die Sommersaison seit 2010 (01. April - 30. November, 244 Tage)



Die Wintersaison seit 2010 (01. Dezember - 31. März, 121 Tage)

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Sommer ist seit 2010 von 5,3 auf 4,1 Tage im Jahr 2024 gesunken (Ausnahme 2020 mit 5 Tagen). Auch im Winter ist die Aufenthaltsdauer von 4 Tagen (2010/2011) auf 3,4 Tage (2023/2024) gesunken. Die Zahl der geöffneten Betriebe ist sowohl im Sommer (von 146 auf 203) als auch im Winter (von 145 auf 199) gestiegen.

ZUKUNFTSSTRATEGIE FÜR DAS RITTNER HORN WIRD WEITER-ENTWICKELT



Bereits 2018 wurde die Arbeitsgruppe „Rittner Horn 2028“ ins Leben gerufen, um die langfristige Sicherung und Weiterentwicklung der Bergbahnen Rittner Horn sowie des Freizeitangebots in der Region zu gewährleisten. Das daraus entstandene 10-Jahres-Konzept wurde in den letzten Jahren erfolgreich umgesetzt. Nun ist es Zeit, neue Ziele zu definieren und die Weichen für die Zukunft zu stellen.

Mit Unterstützung des Beratungsunternehmens Kohl & Partner hat sich eine neue Arbeitsgruppe gebildet, die sich um die nachhaltige Entwicklung der Bergbahn sowie des Wander- und Skigebiets kümmert. Das Hauptziel: Das Rittner Horn soll als attraktives Ganzjahresgebiet für Einheimische und Gäste weiter gestärkt werden. Besonders im Winter soll – unabhängig von der Schneelage – ein vielfältiges Angebot bestehen. Neben Skifahren und Skitourengehen stehen Rodeln, Schneeschuhwandern und erholsame Familienerlebnisse im Fokus.

In den letzten Jahren wurden mehrere Millionen Euro investiert – mehr als die Hälfte davon für den laufenden Betrieb, der Rest für Maßnahmen zur Umsatzsteigerung. Dabei standen Sicherheit und nachhaltige Entwicklung an erster Stelle.

RITTNER HORN 2030: EIN GENUSSBERG MIT WEITBLICK

Das Rittner Horn gilt als Genussberg mit atemberaubendem Panorama auf die Dolomiten, die Brentagruppe und die Eisriesen im Westen des Landes, sowie auf den Alpenhauptkamm. Im Sommer ist es ein beliebtes Ziel für Familien und Wanderfreunde, im Winter lockt es mit sanften, weitläufigen Pisten und zusätzlichen Skiliften. Die neue Strategie passt sich den veränderten Marktbedingungen an und berücksichtigt wichtige Zukunftsthemen wie den Klimawandel, die Digitalisierung und den Fachkräftemangel.

Die Bergbahnbetreiber legen großen Wert darauf, dass ihre Infrastruktur weiterhin dem **Jugendsport** dient und der einheimischen Bevölkerung eine hochwertige **Naherholungsmöglichkeit direkt vor der Haustür** bietet. Zudem sollen diese Nutzer von mehreren kostengünstigen Tarifsystemen profitieren, die sowohl im Sommer als auch im Winter verfügbar sind.

Ein weiteres zentrales Anliegen der Bergbahngesellschaft ist der **Erhalt der natürlichen Schönheit des Schutzgebiets Rittner Horn**.

Im Rahmen der strategischen Anpassungen wird auch untersucht, wie der Tourismus weiterentwickelt werden kann, sodass die dadurch entstehende Wertschöpfung in die Qualität der Anlagen reinvestiert wird.

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG FÜR KOMMENDE GENERATIONEN

Die Gemeinde Ritten, die Raika Ritten, der Tourismusverein und weitere Hauptaktionäre setzen sich aktiv für die Zukunft des Rittner Horns ein. Geplant sind unter anderem neue Mobilitätskonzepte für eine bessere Anbindung an Bozen sowie innovative Finanzierungsmodelle, darunter Sponsoring-Pakete für Unternehmen und Privatpersonen.

Mit dieser vorausschauenden Planung soll das Rittner Horn auch in Zukunft als beliebtes Naherholungsgebiet für Sommer- und Wintergäste erhalten bleiben – mit höchster Qualität und Sicherheit. Die nächsten Schritte sind eingeleitet, die Zukunft beginnt jetzt!

50 JAHRE BERGBAHNEN RITTNER HORN



VOM PANORAMALIFT BIS HIN ZUM ERLEBNISBERG

Mit der Eröffnung eines Sessellifts und mehrerer Skilifte im Jahr 1975 erwachte das Rittner Horn aus seinem „Winterschlaf“ und entwickelte sich zu einem kleinen, aber feinen Skigebiet, das Einheimische und Gäste gleichermaßen begeistert.

Heute, genau 50 Jahre nach der ersten Wintersaison, ist das Rittner Horn nach wie vor ein beliebter Freizeitberg: Seine sonnige Lage und das grandiose 360°-Panorama machen es zu einem idealen Ort für Wintersport in all seinen Facetten – damals wie heute, im Sommer wie im Winter. Zum 50-jährigen Bestehen der Bergbahn wird es ab

Beginn der Sommersaison eine Reihe von Feierlichkeiten geben. Diverse Initiativen erinnern an die visionären Pioniere des Sommer- und Wintersports am Rittner Horn und würdigen die Bedeutung des Gebiets für die gesamte Region.



GESAMTFAHRTEN SOMMER 2024

Umlaufbahn Berg	79.985
Umlaufbahn Tal	99.377
Gesamt	179.362



GESAMTFAHRTEN WINTER 2024/2025

Pennleger	35.141
Rittner Horn	136.748
Umlaufbahn Berg	17.931
Umlaufbahn Mittel	26.878
Umlaufbahn Tal	225.728
Gesamt	442.426

ABSCHLUSSRECHNUNG 2024

EINNAHMEN	GJ 2023	GJ 2024
Mitglieds- und Pflichtbeiträge	113.719,44 €	103.594,54 €
Landesbeiträge	71.323,23 €	170.553,30 €
Gemeindebeiträge	108.108,69 €	4.720,05 €
Sponsoring Raiffeisenkasse Ritten	50.236,83 €	47.540,99 €
Aufenthaltsabgabe Zweitwohnungen	112.730,80 €	103.512,95 €
Ortstaxe	633.593,60 €	911.473,17 €
Fahrkartenverkauf und Provisionen	58.650,16 €	34.086,90 €
Werbetätigkeiten/Datenverwaltung	110.009,40 €	96.377,13 €
Veranstaltungen	101.216,61 €	166.442,68 €
Warenverkauf	28.520,55 €	22.665,65 €
SUMME EINNAHMEN	1.388.109,31 €	1.660.967,36 €

AUSGABEN	GJ 2023	GJ 2024
Personalkosten	329.205,31 €	384.654,08 €
Spesenrückvergütung Präsident	5.000,00 €	5.000,00 €
Spesenrückvergütung Vorsitz Rechnungsprüferkollegium	1.500,00 €	1.500,00 €
Mitgliederbetreuung und Weiterbildung	24.148,60 €	20.909,33 €
Verwaltung	195.076,19 €	184.926,50 €
Fuhrpark/Ankauf Fahrzeug	8.515,74 €	12.149,02 €
Fahrkartenverkauf	56.083,37 €	32.391,50 €
Marketing und Kommunikation	155.631,51 €	173.185,45 €
Produktentwicklung	92.221,70 €	147.340,87 €
Mobilität	36.314,15 €	59.863,59 €
Veranstaltungen	195.947,69 €	228.525,33 €
Beiträge an Veranstalter/Partner/Vereine	23.411,26 €	23.503,08 €
Wanderwege und Loipen	189.115,51 €	320.645,42 €
Wareneinkauf	5.145,25 €	14.306,06 €
Aktienankauf Rittner Horn Seilbahnen AG	70.000,00 €	70.000,00 €
Rückstellung für künftige Projekte	0 €	0 €
SUMME AUSGABEN	1.387.316,28 €	1.678.900,23 €

ZUSAMMENFASSUNG	GJ 2023	GJ 2024
Einnahmen	1.388.109,31 €	1.660.967,36 €
Ausgaben	1.387.316,28 €	1.678.900,23 €
DIFFERENZ	793,03 €	- 17.932,87 €

HAUSHALTSVORANSCHLAG 2025

EINNAHMEN	GJ 2024	GJ 2025
Mitglieds- und Pflichtbeiträge	104.752,00	115.006,00
Landesbeiträge	121.036,00	91.036,00
Gemeindebeiträge	102.343,00	100.900,00
Sponsoring Raiffeisenkasse Ritten	45.000,00	53.000,00
Aufenthaltsabgabe Zweitwohnungen	104.111,00	103.512,00
Ortstaxe	820.000,00	845.000,00
Fahrkartenverkauf und Provisionen	66.890,00	46.420,00
Werbetätigkeiten/Datenverwaltung	51.800,00	61.720,00
Veranstaltungen	56.515,00	48.880,00
Warenverkauf	16.000,00	20.000,00
SUMME EINNAHMEN	1.478.447,00	1.485.474,00

AUSGABEN	GJ 2024	GJ 2025
Personalkosten	365.844,00	391.277,00
Spesenrückvergütung Präsident	5.000,00	5.000,00
Spesenrückvergütung Vorsitz Rechnungsprüferkollegium	1.500,00	1.500,00
Mitgliederbetreuung	15.300,00	15.300,00
Verwaltung	160.326,00	159.496,00
Fuhrpark	5.900,00	8.021,00
Fahrkartenverkauf	65.000,00	45.000,00
Marketing und Kommunikation	143.100,00	144.625,00
Produktentwicklung	174.977,00	173.755,00
Mobilität	35.000,00	42.000,00
Veranstaltungen	109.500,00	110.000,00
Beiträge an Veranstalter/Partner/Vereine	18.000,00	18.000,00
Wanderwege und Loipen	290.000,00	282.500,00
Wareneinkauf	9.000,00	9.000,00
Aktienankauf Rittner Horn Seilbahnen AG	70.000,00	70.000,00
Rückstellung für künftige Projekte	10.000,00	10.000,00
SUMME AUSGABEN	1.478.447,00	1.485.474,00

ZUSAMMENFASSUNG	GJ 2024	GJ 2025
Einnahmen	1.478.447,00	1.485.474,00
Ausgaben	1.478.447,00	1.485.474,00
DIFFERENZ	-	-



RITTEN
RENON

© TOURISMUSVEREIN RITTEN
ASSOCIAZIONE TURISTICA RENON
TOURIST OFFICE RITTEN

Dorfstrasse 5 Via Paese
I-39054 Klobenstein, Ritten / Collalbo, Renon (BZ)
T. +39 0471 356 100
T. +39 0471 345 245
info@ritten.com / info@renon.com
www.ritten.com / www.renon.com



PARTNER



RaikaRitten

